

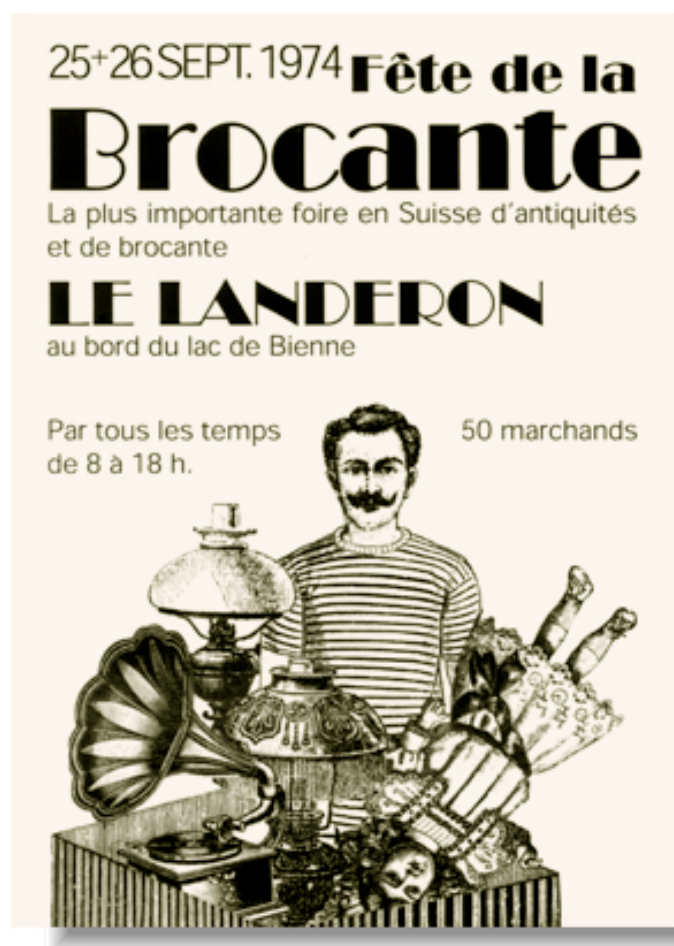
Quand il est question de la Brocante aujourd'hui, chacun semble penser que cette manifestation a toujours existé. Cependant, comme la plupart des bonnes choses, l'idée de brocante a germé autour d'une table de bistrot. C'était en 1973, pendant l'été, avec l'objectif d'animer et d'embellir une Vieille Ville quelque peu délaissée.

La première brocante a eu lieu le dernier samedi de septembre 1974. Il pleuvait à verse, cependant le succès fût fulgurant ; les 10'000 visiteurs ne furent pas déçus des 49 marchands venus de toute la Suisse.

Le succès de ce premier marché a encouragé le comité de l'AVVL (Association de la Vieille Ville du Landeron) à étendre la durée de la Brocante sur deux jours dès 1976.

Actuellement c'est plus de 300 marchands qui exposent leur marchandise sur 1800 mètres ce qui correspond à une surface de vente de 6000 m².

En 2000, le comité s'est attelé à un nouveau défi, la couverture de la promenade du vieux bourg afin d'améliorer les emplacements et le confort des marchands ; cet investissement considérable est une grande réussite.



Wenn man von der Brocante spricht, so denkt man, es hätte sie immer gegeben. Doch wie die meisten guten attraktive Fest an einem Wirtshaustisch beschlossen. Und zwar im Sommer 1973 mit dem Ziel, die damals ziemlich verlassene und heruntergekommene historische Altstadt von Le Landeron neu zu beleden und zu verschönern.

Der letzte Samstag im September 1974 sah die erste Brocante. Bei strömendem Regen zwar, aber mit einem durchschlagenden Erfolg, wobei die über 10'000 Besucher von den 49 Händlern aus der ganzen Schweiz nicht enttäuscht wurden.

Der steigende Erfolg dieses Marktes bewog den Vorstand des AVVL (Verienigung der Freunde der Altstadt von Le Landeron), ab 1976 die Brocante über zwei Tage zu führen.

Heute stellaire die über 300 Händler ihre Ware auf 1800 Laufmetern aus, was einer Verkaufsfläche von über 6000 m² entspricht.

Im Jahre 2000 hat sich der Veranstalter einer neuen Herausforderung gestellt:

Die Überdachung der Promenade mitten in der Altstadt führte zur Attraktivierung der Stände und zum Komfort der Aussteller; eine bedeutende Investition, die sich auf jeden Fall bewährt hat.